




**Презентация дополнительной
общеобразовательной программы
социально-педагогической
направленности
«Юный блогер»**

**Автор: Алексеева Татьяна Владимировна,
учитель иностранного языка
МБОУ «СОШ №6»**

2020 год

Содержание:

-  **1** Актуальность программы
-  **2** Цель и задачи программы
-  **3** Содержание программы
-  **4** Планируемые результаты
-  **5** Что Вы знаете о «видеотрендах»?

Актуальность программы

Умы подростков захвачены блогингом. Ведь это так здорово – фотографировать или снимать видео, писать небольшой текст, набирать подписчиков и получать знания! Но все ли так просто? Как превратить блогинг в источник знаний? Эти вопросы мы задали себе при разработке программы.

Профессии в современном мире меняются очень быстро, одни исчезают, им на смену приходят другие. И блогер – одна из новейших профессий, которая стала популярна за последние 15 лет. Продвинутые дети уже в начальной школе мечтают стать блогерами. Подростки не хотят учить в школе математику, а хотят снимать стримы видеоигр. Родители продолжают настаивать на «нормальном» образовании. Как же найти верный путь? Строить процесс обучения с применением проектных технологий, где проектом является блог.

Актуальность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» разработана для реализации в каникулярный период рассчитана на 21 день (одна лагерная смена).

Программа основывается на современных педагогических технологиях (метод проектов, обучение в сотрудничестве, использование игровых методик, информационных технологий).

Данная программа позволяет осуществить проектный подход к занятиям, а также объединить различные школьные предметы: изобразительное искусство, музыку, информатику.



Цель и задачи программы

- **Цель:** вовлечение детей в проектную деятельность, освоение обучающимися приемов создания видеороликов и анимационных фильмов на базе мультимедийных платформ и размещение его в школьной группе ВКонтакте.
- **Задачи:**
 - ✓ сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
 - ✓ развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
 - ✓ развивать творческие способности учащихся в процессе проектно- исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
 - ✓ воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
 - ✓ сформировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов.

Содержание программы

Раздел

1

- **Вводное занятие, 1 час**
- «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Раздел

2

- **Написание сценария видеоролика, 2 часа**
 - Порядок основных элементов сценария.
 - Развертка ролика

Раздел

3

- **Съемка ролика, 2 часа**
 - Подготовка материала для видеоролика
 - Монтаж видеоматериала

Раздел

4

- **Итоговое занятие, 1 час.**
- Итоговый контроль. Презентация видеороликов. Обсуждение.



Планируемые результаты



- **По окончании лагерной смены каждому учащемуся необходимо подготовить:**
 - ✓ Снять видеоролик.
 - ✓ Сделать монтаж видеоролика.
 - ✓ Презентовать готовый видеоролик.
 - ✓ Разместить видеоролик в школьной группе ВКонтакте.
- **Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:**
 - ✓ видеозапись;
 - ✓ сертификат «Юного блогера».
- **Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:**
 - ✓ непосредственное размещение готовых видео роликов в школьной группе ВКонтакте и на сайте;
 - ✓ голосование за лучший видеоролик в школьной группе ВКонтакте.

А что Вы знаете о «видеотрендах»?

Ежемесячно YouTube посещают 1,5 млрд человек. В среднем они проводят на сайте рекордные для соцсетей 40 минут в день. В 40% случаев люди ищут не игры, музыку или фильмы, а информативные ролики.



YouTube-тренды

1. Рост популярности обзоров и экспертных мнений.

Почти 50% интернет-пользователей смотрят видео о товаре или сервисе перед его покупкой. Ролик вызывает больше доверия, чем текст.

2. YouTube для получения новых знания

В последнее время онлайн-обучение привлекает все больше и больше людей. Особенной популярностью формат пользуется у аудитории до 20 лет (на видеоплатформе таких более 30%).

YouTube-тренды

3. Растущая популярность Live-трансляций

13% видеотрафика на YouTube генерируют прямые трансляции. Стримы в режиме реального времени помогают сформировать связь между участниками.

➤ Преимущества использования Live-видео:

- Для съемок не нужно специальное оборудование — достаточно смартфона;
- Пользователей привлекает спонтанность живых видео, они считают их более искренними;
- 80% людей предпочитают смотреть прямые эфиры, а не читать посты;
- Live-видео смотрят в 3 раза дольше, чем записанные заранее.

Все еще мечтаешь вести
свой блог, канал и
выкладывать видео,
но не знаешь с чего начать?
Тогда тебе к нам в
объединение «Юный блогер»!

